



Los impuestos sobre los Grandes Establecimientos Comerciales (IGEC) : un análisis jurídico y económico /

Marcos, Francisco,
dir
Sánchez Suárez, Fernando,
dir

Thomson-Aranzadi,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MDA1MjI>

Título: Los impuestos sobre los Grandes Establecimientos Comerciales (IGEC) un análisis jurídico y económico coordinado y dirigido por Francisco Marcos, Fernando Sánchez Suárez

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Thomson-Aranzadi 2005

Descripción física: 198 p. 21 cm

Mención de serie: Colección técnica Derecho fiscal

ISBN: 8497679563

Materia: Shopping centers- Taxation- Law and legislation- Spain Retail trade- Law and legislation- Spain Centres
comercials- Impostos- Dret i legislació- Espanya Comerç al detall- Dret i legislació- Espanya Dret

Autores: Marcos, Francisco, dir Sánchez Suárez, Fernando, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es