



Los medios de comunicación social en la animación /

Calvo Torrollo, José Luis

CCS,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MTMwODI>

Título: Los medios de comunicación social en la animación José Luis Calvo

Editorial: Madrid CCS 1996

Descripción física: 275 p. 21 cm

Mención de serie: Plan de formación de animadores. Bloque 4 : el saber hacer del animador 9

Bibliografía: Bibliogr.: p. 273-275

Contenido: Índice de contenidos: Comunicación y comunicación social -- Los medios de comunicación social -- La prensa -- La radio -- La televisión -- El cine -- La publicidad

ISBN: 84-7043-945-6

Materia: Medios de comunicación social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es