



Los medios de comunicación y el consumo de drogas /

Pantoja Vargas, Luis
Abeijón, Juan Antonio (Abeijón Merchán)

Universidad de Deusto,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MTMxODU>

Título: Los medios de comunicación y el consumo de drogas edición a cargo de L. Pantoja y J.A. Abeijón

Editorial: Bilbao Universidad de Deusto 2004

Descripción física: 225 p. 22 cm

Mención de serie: Avances en Drogodependencias Serie Drogodependencias / Universidad de Deusto 15

Nota general: Precede al título: Instituto Deusto de Drogodependencias

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: BI 2.253-04

ISBN: 8474859530

Materia: Drogas y medios de comunicación de masas- España- estudios y conferencias Drogas y medios de comunicación de masas- País Vasco- estudios y conferencias

Autores: Pantoja Vargas, Luis Abeijón, Juan Antonio (Abeijón Merchán)

Entidades: Instituto Deusto de Drogodependencias

Punto acceso adicional serie-Título: Serie Drogodependencias (Universidad de Deusto) 15

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es