



Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del derecho de marca... /

Fernández Fernández, María Cristina

Comares,
2005.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MTk4MTU>

Título: Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del derecho de marca... M^a Cristina Fernández Fernández.

Editorial: Granada Comares 2005.

Descripción física: 249 p.

Mención de serie: Biblioteca Comares de ciencia jurídica. Mercatura, Estudios de derecho mercantil 22

ISBN: 84-8444-394-9

Materia: Marcas comerciales- Derecho y legislación Marcas comerciales- Países de la Unión Europea

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es