



Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del derecho de marca : el art. 7.2 de la Directiva 89/104/CEE del Consejo, del 21 de diciembre de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia... /

Fernández Fernández, María Cristina

Comares,
2005.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MTk4MTY>

Título: Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del derecho de marca el art. 7.2 de la Directiva 89/104 /CEE del Consejo, del 21 de diciembre de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia... M^a Cristina Fernández Fernández.

Edición: [1a. ed.]

Editorial: Granada Comares 2005.

Descripción física: XII, 249 p. 24 cm

Mención de serie: Mercatura : Colección Estudios de Derecho Mercantil 22

Bibliografía: Índice de Jurisprudencia citada en el texto: p. 245-249.

ISBN: 84-8444-394-9

Materia: Marcas comerciales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es