



Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del Derecho de marca : el art.7.2 de la Directiva 89/104/CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas y el art.36.2 de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de marcas /

Fernández Fernández, María Cristina

Editorial Comares S.L.,
2005.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0MTk4MTg>

Título: Los motivos legítimos que impiden el agotamiento del Derecho de marca el art.7.2 de la Directiva 89/104 /CEE del Consejo, de 21 de diciembre de 1988, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas y el art.36.2 de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de marcas Mª Cristina Fernández Fernández.

Editorial: Granada Editorial Comares S.L. 2005.

Descripción física: 249 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Comares de Ciencia Jurídica. MERCATURA. Estudios de Derecho mercantil 22

Bibliografía: Bibliografía.

Contenido: Contiene: Jurisprudencia

Copyright/Depósito Legal: GR 2094-2005

ISBN: 84-8444-394-9

Materia: Derecho mercantil Marcas Importación Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es