



Los museos para el público, un público para los museos /

Puiggròs, Elena

Xarxa d'Escoles de Turisme :
Servei de Publicacions de la Universitat de Girona,
2005

Monografía

Texto que nos muestra los aspectos fundamentales de la cultura y el patrimonio, la historia y definición de museo y sus tipologías, haciendo mención especial a los museos de Cataluña, y finalmente ofrece estudios cuantitativos y cualitativos sobre motivaciones de asistencia a museos de arte

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY0MjEyMzE>

Título: Los museos para el público, un público para los museos Elena Puiggròs

Editorial: Girona Xarxa d'Escoles de Turisme Servei de Publicacions de la Universitat de Girona 2005

Descripción física: 139 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Turidi 2

Bibliografía: Bibliografía: p. 117-131

Copyright/Depósito Legal: GI 1523-2005

ISBN: 8484581136

Materia: Turismo cultural Museos

Entidades: Xarxa d'Escoles de Turisme Universidad de Girona. Facultat de Turisme i Comunicació

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es