



Los ratios sociales, instrumentos para la medida del clima social de la empresa /

Sáenz de Miera, Antonio

Ibérico Europea de Ediciones,
1971

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY0NDYyNTg>

Título: Los ratios sociales, instrumentos para la medida del clima social de la empresa por la Association Française del Conseillers de Direction ; traducida por Antonio Sáenz de Miera

Edición: 2 ed

Editorial: Madrid Ibérico Europea de Ediciones 1971

Descripción física: 178 p. 22 cm

Mención de serie: La empresa moderna

Nota general: En port.: "Ed. en colaboración con la Asociación Española de Directores y Jefes de Personal "

Copyright/Depósito Legal: BI 8-1971

Materia: Sociología industrial

Autores: Sáenz de Miera, Antonio

Entidades: Association française des conseillers de direction AEDIPE

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es