



Managing brand you [seven steps to creating your most successful self /

Wilson, Jerry S.

AMACOM/American Management Association,
c2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2MjAxODM>

Título: Managing brand you [Recurso electrónico] seven steps to creating your most successful self Jerry S. Wilson and Ira Blumenthal

Editorial: New York AMACOM/American Management Association c2008

Descripción física: xii, 236 p.

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Includes bibliographical references

Detalles del sistema: Modo de acceso: Worl Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780814410684

Materia: Success Branding (Marketing)

Autores: Blumenthal, Ira

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es