



Manual de diseño gráfico digital /

Gordon, Bob,
ed. lit
Gordon, Maggie,
ed. lit

Gustavo Gili,
cop. 2007

Monografía

A través de la presentación de conceptos y metodologías del diseño esenciales, la obra examina los principios que apuntalan un diseño gráfico bueno y eficaz y explora los distintos ámbitos del diseño gráfico: impresión, packaging, señalización, publicidad, diseño de exposiciones y diseño web

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2NjE2ODM>

Título: Manual de diseño gráfico digital Asesores de la edición, Bob Gordon y Maggie Gordon

Editorial: Barcelona Gustavo Gili cop. 2007

Descripción física: 224 p. il. col. 26 cm

Variantes del título: Diseño gráfico digital

Nota general: Incluye índices

Bibliografía: p. 218

Contenido: Glosario El valor de los fundamentos del diseño. Diseño para impresión. Diseño para publicidad. Diseño para packaging. Diseño para señalización. Diseño de exposiciones. Diseño para Internet. Diseño multimedia. Tipo. Color. Creación de imágenes

ISBN: 978-84-252-2198-9

Materia: Diseño gráfico Gráficos de ordenador Artes gráficas- Diseño Graphic design Computer graphics Graphic arts- Design

Autores: Gordon, Bob, ed. lit Gordon, Maggie, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es