



Manual de marketing 1 : variables estratégicas /

Ferré Trenzano, José María

Gestión y Planificación Integral,
1985

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2NzU3OTA>

Título: Manual de marketing 1 variables estratégicas autor, José María Ferré Trenzano

Edición: 3a ed

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1985

Descripción física: 584 p. 28 cm

Copyright/Depósito Legal: B 10665-1985

ISBN: 8485827279

Materia: Màrqueting. thub

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales ODE 11

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es