



Manual de Marketing : variables estratégicas /

Ferré Trenzano, José María

Gestión y Planificación Integral,
1983

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2NzU4MjU>

Título: Manual de Marketing variables estratégicas autor, José María Ferré Trenzano

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1983

Descripción física: 1 carpeta (584 p.) ; 32 cm

Mención de serie: Manuales ODE 12

ISBN: 8485827279

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es