



Manual de marketing : variables estratégicas /

Ferré Trenzano, José María

Gestión y Planificación Integral,
D.L. 1985

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2NzU4MjY>

Título: Manual de marketing variables estratégicas José María Ferré Trenzano

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral D.L. 1985

Descripción física: 584 p. 30 cm

ISBN: 8485827279

Materia: Marketing Tratados, manuales, etc.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es