



## Manual de planificación de medios: todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios /

González Lobo, María Ángeles

ESIC,  
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2Nzk4NjY>

---

**Título:** Manual de planificación de medios todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios M° Angeles González Lobo, Enrique Carrero López

**Edición:** 4ª ed. actualizada y ampliada

**Editorial:** Madrid ESIC 2006

**Descripción física:** 592 p. + 1 disco compacto

**Mención de serie:** Universidad (Esic Editorial)

**Nota general:** Glosario

**ISBN:** 8473564634

**Materia:** Medios de comunicación y marketing Publicidad Comunicación en márketing Marcas comerciales Análisis de mercado Marketing

**Autores:** Carrero López, Enrique

**Punto acceso adicional serie-Título:** Universidad (Esic Editorial)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)