



Manual de técnicas de publicidad /

Harrison, Tony.
aut

Deusto,
1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2ODY3MDc>

Título: Manual de técnicas de publicidad Tony Harrison

Editorial: Bilbao Deusto 1991

Descripción física: 242 p. ; 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

ISBN: 842340935X 8423408744

Materia: Venta Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es