



Manual de técnicas de publicidad /

Harrison, Tony

Deusto, ;
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2ODY3MTE>

Título: Manual de técnicas de publicidad Tony Harrison

Editorial: Deusto, Madrid [etc.] : 1993

Descripción física: 242 p. : il

Mención de serie: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

ISBN: 8423408744

Materia: Marketing Publicidad

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es