



Manual del gerente de ventas [

Gschwandtner, Gerhard

McGraw-Hill Interamericana,
2008

Empresas-

Mercadotecnia

Industrial marketing

Marketing

Gestion

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2OTE0NTk>

Título: Manual del gerente de ventas Recurso electrónico] Gerhard Gschwandtner

Editorial: México McGraw-Hill Interamericana 2008

Descripción física: v, 278 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9789701063019

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es