



Manual del redactor publicitario : reglas, normas y técnicas que hay que dominar antes de olvidar /

Ramiro Castellblanque, Mariano

CIMS 97,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY2OTM1NjE>

Título: Manual del redactor publicitario reglas, normas y técnicas que hay que dominar antes de olvidar Mariano R. Castellblanque ; prólogo de Luis Bassat

Editorial: Barcelona CIMS 97 1997

Descripción física: 171 p. 21 cm

Mención de serie: Libros de comunicación global

ISBN: 8489643334

Materia: Periodisme- Manuals d'estil Publicitat- Llenguatge

Autores: Bassat, Luis, prol

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es