



Manual fundamental de comercio electrónico /

Awad, Elias M.

Anaya Multimedia,
cop. 2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3MDA1Mjk>

Título: Manual fundamental de comercio electrónico Elias M. Awad

Editorial: Madrid Anaya Multimedia cop. 2007

Descripción física: 672 p. il. 23 cm

Mención de serie: Manuales fundamentales

Lengua: Trad. de: Electronic commerce from vision to fulfillment

ISBN: 84-415-2086-0

Materia: Comercio electrónico Páginas Web- Desarrollo Marketing en Internet

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es