



Manual práctico de marketing

/

González Vázquez, Encarnación,
dir

López Miguens, María Jesús,
dir

Otero Neira, María Carmen,
dir

Pearson Educación,
D.L. 2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3MTI4NDI>

Título: Manual práctico de marketing [coordinadoras] Encarnación González Vázquez, M^a Jesús López Miguens, M^a Carmen Otero Neira

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L. 2014

Descripción física: XVI, 187 p. il., gráf. 24 cm

Mención de serie: Always learning

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M 36184-2014

ISBN: 978-84-2056-323-7

Materia: Marketing

Autores: González Vázquez, Encarnación, dir López Miguens, María Jesús, dir Otero Neira, María Carmen, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es