



Manual práctico de exportación : marketing, técnicas y procedimientos /

La Rosa Alemany, luis de

Gestión y Planificación Integral,
1985.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3MTIxMTI>

Título: Manual práctico de exportación : marketing, técnicas y procedimientos autor, Luis de la Rosa Alemany.

Edición: 2ª ed

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1985.

Descripción física: 2 v.

Mención de serie: Manuales ODE 17

ISBN: 84-85827-42-2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es