



Manual de marketing

/

Ferré Trenzano, José María

Gestión y Planificación Integral,
1983

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3MjMzNTU>

Título: Manual de marketing autor, José María Ferré Trenzano

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1983

Descripción física: v. II (551 p.) 30 cm

Mención de serie: Manuales ODE 16

Nota general: Ejemp. mecanografiado Vol. sujeto por anillas

Contenido: v. II : Herramientas funcionales y planificación

Copyright/Depósito Legal: B 40.190-1983

ISBN: 8485827392

Materia: Marketing tratados, manuales, etc.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es