



Manual de marketing

/

Ferré Trenzano, José María

Gestión y Planificación Integral,
1985.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3MjMzNTc>

Título: Manual de marketing autor, José María Ferré Trenzano.

Edición: 3a ed

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 1985.

Descripción física: 584 p. 28 cm

Mención de serie: Manuales ODE

Contenido: Contiene : v.1. variables estratégicas -- v.2. Herramientas funcionales y planificación

Copyright/Depósito Legal: B 10665-1985

ISBN: 8485827279

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es