



Marcas internacionales cómo crearlas y gestionarlas /

Cerviño Fernández, Julio

Pirámide,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3NTk4NDc>

Título: Marcas internacionales cómo crearlas y gestionarlas JulioCerviño

Edición: 1 ed

Editorial: Madrid Pirámide 2002

Descripción física: 435 p. il. 24 cm

Mención de serie: Economía y gestión internacional

Copyright/Depósito Legal: M 23294-2002

ISBN: 8436816730

Materia: Marcas comerciales Marcas comerciales- Administración Planificación estratégica Propiedad industrial

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y gestión internacional (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es