



Marketing conceptos básicos y consideraciones fundamentales

/

Sánchez Guzmán, José Ramón

McGraw-Hill/Interamericana de España,
DL.1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODY3Mzc>

Título: Marketing conceptos básicos y consideraciones fundamentales José Ramón Sánchez Guzmán

Edición: 1a ed

Editorial: Madrid [etc.] McGraw-Hill/Interamericana de España DL.1995

Descripción física: 340 p. 23 cm

Mención de serie: Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Empresa Tratados y Manuales

Nota general: "Central Hispano"

Copyright/Depósito Legal: M 37171-1995

ISBN: 844810269X

Materia: Seguros- Comercialización Marketing bancario

Entidades: Banco Central Hispanoamericano

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca Civitas economía y empresa. Colección Empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es