



Marketing : conceptos básicos y consideraciones fundamentales /

Sánchez Guzmán, José Ramón

McGraw-Hill,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODY3Mzg>

Título: Marketing conceptos básicos y consideraciones fundamentales José Ramón Sánchez Guzmán

Edición: 1a ed. en español

Editorial: Madrid McGraw-Hill 1995

Descripción física: xvi, 668 pages 25 cm

Bibliografía: Includes bibliographical references and indexes

ISBN: 8448116143 9788448116149

Materia: Marketing Marketing. fast

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es