



Marketing : conceptos básicos y consideraciones fundamentales /

Sánchez Guzmán, José Ramón

McGraw.Hill,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODY3Mzk>

Título: Marketing conceptos básicos y consideraciones fundamentales José Ramón Sánchez Guzmán

Edición: 1ª ed., 1ª reimp

Editorial: Madrid[etc] McGraw.Hill 1997

Descripción física: xvi, 668 p

ISBN: 8448116143

Materia: Marketing Gestión de empresas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es