



Marketing : conceptos y estrategias /

Santesmases Mestre, Miguel

Pirámide,
D.L. 1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODY3NjU>

Título: Marketing conceptos y estrategias Miguel Santesmases Mestre

Editorial: Madrid Pirámide D.L. 1992

Descripción física: 885 p. il. 24 cm + 2 disquetes

Mención de serie: Economía y administración de empresas

Nota general: Disquete 1: Instalación y Preguntas de revisión. -- Disquete 2: Ejercicios

Bibliografía: Bibliografía Indices

Copyright/Depósito Legal: M 31214-1992

ISBN: 8436805763

Materia: Gestión de marketing Marketing- Investigación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es