



## Marketing de la era de Google

/

Fox, Vanessa

Anaya Multimedia,  
2013

Marketing en Internet

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODY5OTM>

---

**Título:** Marketing de la era de Google Vanessa Fox

**Editorial:** Madrid Anaya Multimedia 2013

**Descripción física:** 303 p. il., gráf., map. 23 cm

**Mención de serie:** Social Media. Social business

**Bibliografía:** Bibliogr.: p. 291-292. - Índices

**Contenido:** Cómo las búsquedas han cambiado su negocio -- Cómo utilizar la información de búsqueda para mejorar su estrategia comercial y de producto -- Cómo buscamos Tipos de consultas -- Crear entidades de usuario -- Cómo funcionan los motores de búsqueda -- Implementar una estrategia de buscadores efectiva -- Trabajar con desarrolladores -- Cómo analizar los datos y obtener los parámetros que necesita -- Los Social Media y las búsquedas -- Lo que está por llegar Nuevas interfaces de búsqueda

**Copyright/Depósito Legal:** M 39026-2012

**ISBN:** 9788441533219

**Materia:** Búsqueda en Internet Buscadores de Internet

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es