



Marketing automation for dummies [

Sweezy, Mathew,
author

John Wiley and Sons, Inc.,
2014

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3ODYyODY>

Título: Marketing automation for dummies recurso electrónico] Mathew Sweezy

Editorial: Hoboken, New Jersey John Wiley and Sons, Inc. 2014

Descripción física: 1 online resource (315 pages) illustrations

Mención de serie: E-Libro For dummies

Nota general: "Making Everything Easier"--Cover Includes index Description based on print version record

ISBN: 9781118772225 9781118772300 e-book)

Materia: Direct marketing Marketing- Data processing

Enlace a formato físico adicional: Print version weezy, Mathew. Marketing automation for dummies. -- Hoboken, New Jersey : John Wiley and Sons, Inc., c2014 xii, 298 pages. - For dummies. 9781118772225. 2013954108

Punto acceso adicional serie-Título: --For dummies

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es