



Marketing en las redes sociales

[

Weber, Larry

McGraw-Hill Interamericana,
2010

Empresas-

Mercadotecnia

Industrial marketing

Marketing

Gestion

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc3MDQ>

Título: Marketing en las redes sociales Recurso electrónico] Larry Weber

Edición: 2a ed

Editorial: México McGraw-Hill Interamericana 2010

Descripción física: xviii, 246 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9786071502575

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es