



## Marketing en ONGs de desarrollo : para su aplicación práctica /

Aldamiz-Echevarría González de Durana, Covadonga

Iepala,  
2003.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc3MTY>

---

**Título:** Marketing en ONGs de desarrollo : para su aplicación práctica Covadonga Aldamiz-Echevarría Glez. de Durana.

**Editorial:** Madrid Iepala 2003.

**Descripción física:** 257 p. 24 cm

**Mención de serie:** Cooperación y desarrollo 16

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas p. 227-254 e índices.

**Copyright/Depósito Legal:** M 41068-2003

**ISBN:** 978-84-89743-28-1

**Materia:** Organizaciones no gubernamentales Marketing Ayuda al desarrollo

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es