



Marketing estratégico para el pequeño y mediano comercio /

Sainz de Vicuña Ancín, José María

Ediciones PMP,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODc4MTc>

Título: Marketing estratégico para el pequeño y mediano comercio José María Sainz de Vicuña

Editorial: [s.l.] Ediciones PMP 1999

Descripción física: 186 p.

Nota general: Reimp. 2001

ISBN: 9788493040420 8493040428

Materia: Marketing Pequeñas y medianas empresas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es