



Marketing de los recursos humanos : cuando el producto son las personas /

Vázquez Burguete, J. L.

J. L. Vázquez Burguete, Ma. P. García Miguélez, J. A. Miguel Dávila,
D.L. 1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcwMjY>

Título: Marketing de los recursos humanos cuando el producto son las personas J. L. Vázquez Burguete, Ma. P. García Miguélez, J. A. Miguel Dávila

Editorial: [León] J. L. Vázquez Burguete, Ma. P. García Miguélez, J. A. Miguel Dávila D.L. 1995

Descripción física: 110 p. 21 cm

ISBN: 8460542688

Materia: Marketing Recursos humanos

Autores: García Miguélez, Ma. P. . Miguel Dávila, José-Ángel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es