



Marketing de los recursos humanos : cuando el producto son las personas /

Vázquez Burguete, J. L.

[s.n.],
[1995]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcwMjc>

Título: Marketing de los recursos humanos cuando el producto son las personas J. L. Vázquez Burguete, Ma. P. García Miguélez, J. A. Miguel Dávila

Editorial: [León] [s.n.] [1995]

Descripción física: 110 p. 21 cm

Copyright/Depósito Legal: LE 1095-1995

ISBN: 8460542688 0333428153

Materia: Recursos humanos

Autores: García Miguélez, María Purificación Miguel Dávila, José-Ángel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es