



Marketing de los recursos humanos : cuando el producto son las personas /

Vázquez Burguete, J. L.

Los autores],
cop. 1998.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcwMjg>

Título: Marketing de los recursos humanos : cuando el producto son las personas J. L. Vázquez Burguete, Mª P. García Miguélez, J. A. Miguel Dávila.

Edición: 3ª ed

Editorial: [León Los autores] cop. 1998.

Descripción física: 110 p. 21 cm

ISBN: 84-605-4268-8

Materia: Búsqueda de empleo

Autores: García Miguélez, María Purificación Miguel Dávila, José-Ángel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es