



Marketing de ONGs de desarrollo para su aplicación práctica /

Aldamiz-Echevarría Glez. de Durana, Covadonga

IEPALA,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcwNTM>

Título: Marketing de ONGs de desarrollo para su aplicación práctica Covadonga Aldamiz-Echevarría Glez. de Durana

Editorial: Madrid IEPALA 2003

Descripción física: XIV, 463 p. ; 24 cm 257 p. ; 24 cm

Mención de serie: Colección cooperación y desarrollo 16

Bibliografía: Bibliogr.: p. 227-254

ISBN: 8489743282

Materia: Asociaciones sin fines de lucro- Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es