Marketing de servicios destinados a las empresas [

Viñals Rioja, Jaume

Ediciones Díaz de Santos,
1999

Comercialización | Administración de empresas | Marketing | Business enterprises | Service industries- | Service industries- | Marketing de servicios | Mercadotecnia | Empresas-

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcwOTM

Título: Marketing de servicios destinados a las empresas Recurso electrónico] Jaume Viñals Rioja

Editorial: Madrid Ediciones Díaz de Santos 1999

Descripción física: XIII, 167 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788479784232 9788479784232