



Marketing del turismo rural

/

García Henche, Blanca

Pirámide ;

ESIC,

D.L. 2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODcyMzc>

Título: Marketing del turismo rural Blanca García Henche

Edición: 3ª ed

Editorial: Madrid Pirámide Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC D.L. 2005

Descripción física: 308 p. ill. 23 cm

Mención de serie: Marketing sectorial

Bibliografía: Bibliogr.: p. [301]-308

Copyright/Depósito Legal: M41275-2005

ISBN: 8436820096

Materia: Turismo rural Turismo- Comercialización

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es