



Marketing directo e interactivo

/

Alet, Josep

ESIC Editorial,
2011.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODczNzg>

Título: Marketing directo e interactivo Josep Alet.

Edición: 2ª ed. [act. y amp.]

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2011.

Descripción física: 486 p il., gráf.

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Bibliografía: Bibliografía: p. [483]-486.

ISBN: 978-84-7356-795-4

Materia: Marketing directo Marketing- Internet (Red informática)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es