



## Markets in higher education : rhetoric or reality? /

Teixeira, Pedro

Kluwer Academic Publishers,  
cop. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODg0NjY>

---

**Título:** Markets in higher education : rhetoric or reality? edited by Pedro Teixeira ... [et al.]

**Editorial:** Dordrecht Kluwer Academic Publishers cop. 2004

**Descripción física:** XIII, 354 p

**Mención de serie:** Higher education dynamics 6. Douro series

**Nota general:** En la cub.: Cipes, Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior; Hedda Recoge las ponencias del tercer seminario Douro celebrado del 2 al 8 de Octubre de 2003

**Bibliografía:** Bibliografía

**ISBN:** 1-4020-2815-6

**Materia:** Universidad Gestión del centro de enseñanza Enseñanza superior Fondos públicos Fondos privados Economía de la educación Congreso

**Autores:** Teixeira, Pedro

**Entidades:** Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior Hedda

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)