



Marketing internacional / Ana Nieto Churruca, Olegario Llamazares García-Lomas.

Nieto Churruca, Ana

Piramide,
D.L. 2004.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODg3MDI>

Título: Marketing internacional / Ana Nieto Churruca, Olegario Llamazares García-Lomas.

Editorial: Madrid Piramide D.L. 2004.

Descripción física: 600 p.

Mención de serie: Economía y Empresa

ISBN: 84-368-1286-7

Materia: Marketing internacional

Autores: Llamazares García-Lomas, Olegario

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es