



Marketing of luxury goods

/

Gusó, Andrés (1954-)

ESIC Editorial,
D.L. 2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3ODk4MTU>

Título: Marketing of luxury goods Andrés Gusó

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial D.L. 2012

Descripción física: 59 p. gráf. 29 cm

Mención de serie: Cuadernos de documentación / ESIC

Bibliografía: Bibliografía: p. 58-59

Copyright/Depósito Legal: M 34391-2012

ISBN: 978-84-7356-876-0

Materia: Artículos de lujo- Comercialización. embne

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es