



## Marketing preventivo : la comunicación de crisis en la empresa /

González Herrero, Alfonso

Bosch,  
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTA0NjI>

---

**Título:** Marketing preventivo la comunicación de crisis en la empresa Alfonso González Herrero

**Editorial:** Barcelona Bosch 1998

**Descripción física:** 208 p. 22 cm

**Mención de serie:** Colección Bosch comunicación

**Bibliografía:** Bibliografía

**ISBN:** 8476765193

**Materia:** Comunicación empresarial Marketing Gestión de empresas

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es