



Marketing relacional : crear un plan de incentivos eficaz /

Burgos García, Enrique

Netbiblo,

D.L.2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTA3Mjg>

Título: Marketing relacional crear un plan de incentivos eficaz Enrique García Burgos

Editorial: Oleiros Netbiblo D.L.2007

Descripción física: 94 p. 16 cm

Mención de serie: Business pocket

Bibliografía: Bibliografía: p. [91]-94

Copyright/Depósito Legal: C 3063-2007

ISBN: 9788497451840

Materia: Gestión de marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es