



Marketing relacional : cree un plan de incentivos eficaz /

Burgos García, Enrique

Netbiblo,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTA3Mjk>

Título: Marketing relacional cree un plan de incentivos eficaz Enrique Burgos García

Editorial: La Coruña Netbiblo 2007

Descripción física: 94 p. 16 cm

Mención de serie: Business Pocket

Bibliografía: p. [91]-94

ISBN: 9788497451840

Materia: Relationship marketing Marketing Incentives in industry Customer relations Màrqueting de relacions
Màrqueting Incentius laborals Relacions amb els clients Economía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es