



Márketing para hoteles y restaurantes : en los nuevos escenarios /

Felipe Gallego, Jesús

Paraninfo,
DL2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAwNDA>

Título: Márketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios Jesús Felipe Gallego

Editorial: Madrid Paraninfo DL2007

Descripción física: 289 p.

ISBN: 9788428329569

Materia: Restaurants- Màrqueting Restaurants- Marketing Marketing Hotels- Marketing Màrqueting Hotels- Màrqueting

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es