



## Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios /

Felipe Gallego, Jesús

Paraninfo,  
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAwNDE>

---

**Título:** Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios Jesús Felipe Gallego

**Edición:** 1 ed

**Editorial:** Madrid Paraninfo 2008

**Descripción física:** 308 p. 24 cm

**Bibliografía:** Bibliogr.:p. 289

**Copyright/Depósito Legal:** M 50137-2007

**ISBN:** 9788428329569 8428329567

**Materia:** Restaurantes, cafeterías, etc.- Marketing Turismo- Marketing Hoteles y pensiones- Marketing

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)