



Marketing para los nuevos tiempos [

Maqueda Lafuente, Javier,
coord

McGraw-Hill España,
2012

Mercadotecnia Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3OTAwNzA>

Título: Marketing para los nuevos tiempos [Recurso electrónico] Javier Maqueda Lafuente, coordinador

Editorial: Madrid McGraw-Hill España 2012

Descripción física: 316 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788448179892

Autores: Maqueda Lafuente, Javier, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es