



Marketing personal : el camino al éxito /

Acosta, José María

ESIC,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAxMzE>

Título: Marketing personal el camino al éxito Jose María Acosta

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid ESIC 2006

Descripción física: 258 p. 22 cm

Mención de serie: Divulgación (Esic Editorial)

ISBN: 84-7356-211-9

Materia: Orientación profesional

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es